TUTORIAL BISNIS CHATBOT LINE

Read 5:12 PM
hello

HelloKiruu | Akilka 🙌 !
I'm Chatbot, here to assist you!

Chatbot adalah layanan yang memungkinkan pengguna berkomunikasi dengannya menggunakan antarmuka obrolan. Dengan cara yang sama seperti anda bertanya kepada seseorang, Anda dapat mengajukan pertanyaan menggunakan suara anda atau dengan mengetik. Dalam kebanyakan kasus, chatbot akan menjawab dengan cara percakapan, dan mungkin melakukan tindakan sebagai tanggapan atas percakapan anda misalnya sebagai pengganti customer service dalam bisnis anda.

Line adalah aplikasi media sosial diluncurkan pada Juni 2011, LINE diklaim sebagai aplikasi pengirim pesan instan populer di beberapa negara, LINE dapat digunakan pada berbagai platform seperti iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry OS, Mac OS X, dan Microsoft Windows. Apa yang membedakan LINE dari jejaring sosial lain adalah berbagai fitur dan alat yang ditawarkannya. Selain olahpesan seluler, panggilan suara, dan panggilan video, LINE mengintegrasikan alat untuk perbankan, belanja, dan lainnya. Aplikasi ini juga memusatkan akses ke layanan kesehatan, agen perjalanan, restoran dan toko, dan lowongan pekerjaan.

Buku ini merupakan sebuah buku panduan atau Langkah-langkah sederhana dalam membuat chatbot pada media sosial LINE yang dapat digunakan oleh pendatang baru dalam berbisnis, UMKM, Mahasiswa serta pembaca lainnya dalam memahami dan mampu untuk membuat chatbot sebagai pengganti customer service ataupun untuk memperkenalkan produk atau berkaitan dengan bisnis yang anda kelola melalui media social LINE.

TUTORIAL BISNIS CHATBOT LINE

Hendra Mayatopani, dkk

Hendra Mayatopani • Wahyu Tisno Atmojo,
Erick Dazki • Nadda Akilka

TUTORIAL BISNIS CHATBOT LINE

Tutorial Bisnis Chatbot Line

**Hendra Mayatopani, Wahyu Tisno Atmojo, Erick Dazki,
Nadda Akilka**

pena persada

PENERBIT CV. PENA PERSADA

Tutorial Bisnis Chatbot Line

Penulis:

Hendra Mayatopani, Wahyu Tisno Atmojo, Erick Dazki,
Nadda Akilka

ISBN : 978-623-315-389-8

Design Cover :

Retnani Nur Briliant

Layout :

Eka Safitry

Penerbit CV. Pena Persada

Redaksi :

Jl. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas
Jawa Tengah

Email : penerbit.penapersada@gmail.com

Website : penapersada.com Phone : (0281) 7771388

Anggota IKAPI

All right reserved

Cetakan pertama : 2021

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang
memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa
izin penerbit

KATA PENGANTAR

Pertama-tama kami panjatkan puji dan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan sebuah nikmat ilmu dan sehat kepada penulis dalam menyelesaikan buku ini dan terima kasih kepada universitas pradita dan Lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat univ pradita.

Terima kasih kepada Penerbit CV.PENAPERSADA yang sudah memberikan kesempatan penulis dalam menerbitkan buku ini.

Tujuan penulis dalam melakukan tulisan ini memberikan sebuah masukan kepada pelaku bisnis dalam dunia digital 24/7 sebagai peran pengganti customer service dengan sebuah chatbot yang mudah digunakan dan menciptakan salah satu peluang bisnis dalam memasarkan sebuah produk pada media sosial line, chatbot ini dibuat melalui media sosial line yang salah satunya digunakan oleh orang Indonesia.

Semoga para pembaca mendapat banyak manfaat dari ulasan buku ini dan berguna dalam membangun usaha bisnis dalam persaingan dunia digital.

Jakarta, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
Daftar Gambar	v
BAGIAN I Download dan Register Line	1
A. Download LINE	1
B. Register Line Business Account	5
BAGIAN II Line Account Developer	8
A. LINE Business ID	8
BAGIAN III LINE Account Manager	14
A. Account	14
B. Greeting Message	15
C. Auto-response Messages	16
D. Rich Messages	18
E. Rich Video Messages	23
F. Card-Based Messages	27
G. Rich Menus	31
H. Coupons	37
I. Reward Cards	40
J. Surveys	46
K. Gain Friends	50
L. Tracking LINE Tags	50
BAGIAN IV Implementasi	51
A. Greeting Message	51
B. Auto-response message	51
C. Card-Based Message	52
D. Rich Menu	53
DAFTAR PUSTAKA	55
PENULIS	56

Daftar Gambar

Gambar 1.1. 1. Halaman LINE Official	1
Gambar 1.1. 2. Halaman Download LINE	1
Gambar 1.1. 3. Instalasi LINE Desktop 1	2
Gambar 1.1. 4. Instalasi LINE Desktop 2	2
Gambar 1.1. 5. Instalasi LINE Desktop 3	3
Gambar 1.1. 6. Instalasi LINE Desktop 4	3
Gambar 1.1. 7. Instalasi LINE Desktop 5	4
Gambar 1.2. 1. LINE Business ID	5
Gambar 1.2. 2. Create an Account 1	5
Gambar 1.2. 3. Create an Account 2	6
Gambar 1.2. 4. Create an Account 3	6
Gambar 1.2. 5. Signup Business Account	7
Gambar 1.2. 6. Hasil Business Account	7
Gambar 2. 1. Halaman Utama Developer	8
Gambar 2. 2. Verifikasi Akun LINE	9
Gambar 2. 3. LINE Developers – Providers	9
Gambar 2. 4. Membuat Provider Baru	10
Gambar 2. 5. Membuat Messaging API Channel	10
Gambar 2. 6. Create a Channel	11
Gambar 2. 7. Memasukkan Nama dan Deskripsi Channel	11
Gambar 2. 8. Memilih Category dan Subcategory Channel	12
Gambar 2. 9. LINE Official Account Terms of Use	12
Gambar 2. 10. Halaman utama LINE Developers Chatbot	13
Gambar 3.1. 1. Tampilan LINE Official Account Manager	14
Gambar 3.1. 2. Halaman utama menu LINE Account Manager	14
Gambar 3.2. 1. Tampilan Greeting Message	15
Gambar 3.2. 2. Pesan Default Greeting Message	15
Gambar 3.3. 1. Tampilan Utama Auto-Response Messages	16
Gambar 3.3. 2. Isi Auto-Response Message 1	16
Gambar 3.3. 3. Isi Auto-Response Message 2	17
Gambar 3.3. 4. Pilihan Konten Auto-Response Message	17
Gambar 3.3. 5. Pesan-Pesan Auto-Response yang Sudah Dibuat	18
Gambar 3.4. 1. Tampilan Utama Rich Messages	18
Gambar 3.4. 2. Memmbuat Rich Message	19

Gambar 3.4. 3. Memilih Template Pesan Rich Message	19
Gambar 3.4. 4. Upload Image Rich Message	20
Gambar 3.4. 5. Create Image Rich Message 1	20
Gambar 3.4. 6. Create Image Rich Message 2	21
Gambar 3.4. 7. Create Image Rich Message 3	21
Gambar 3.4. 8. Memilih Action Rich Message	22
Gambar 3.4. 9. Mengisi Link dan Label Action Message	22
Gambar 3.4. 10. Tampilan Daftar Rich Messages yang Telah Dibuat	23
Gambar 3.5. 1. Tampilan Utama Rich Video Messages	23
Gambar 3.5. 2. Membuat Rich Video Message	24
Gambar 3.5. 3. Mengupload Video Pesan Rich Video	24
Gambar 3.5. 4. Ukuran Video Pesan Rich Video	25
Gambar 3.5. 5. Pengaturan Action Button	25
Gambar 3.5. 6. Pengaturan Action Button Label	26
Gambar 3.5. 7. Daftar Rich Video Messages yang Telah Dibuat	26
Gambar 3.6. 1. Tampilan Utama Card-Based Message	27
Gambar 3.6. 2. Membuat Card-Based Message	27
Gambar 3.6. 3. Memilih Tipe Kartu	28
Gambar 3.6. 4. Mengisi Pesan Kartu	28
Gambar 3.6. 5. Card-Based Message Menggunakan Banner	29
Gambar 3.6. 6. Card-Based Message Tanpa Banner	29
Gambar 3.6. 7. Memilih Action Type	30
Gambar 3.6. 8. Closing Card	30
Gambar 3.7. 1 Tampilan Utama Rich Menu	31
Gambar 3.7. 2. Membuat Rich Menu 1	31
Gambar 3.7. 3. Membuat Rich Menu 2	32
Gambar 3.7. 4. Menu Content	32
Gambar 3.7. 5. Create Image 1	33
Gambar 3.7. 6. Menambah Text untuk Menu	33
Gambar 3.7. 7. Mewarnai Background Menu	34
Gambar 3.7. 8. Create Image 2	34
Gambar 3.7. 9. Membuat Menu Bagian Kanan	35
Gambar 3.7. 10. Action Type dan Action Label 1	35
Gambar 3.7. 11. Action Type dan Action Label 2	36
Gambar 3.7. 12. Daftar Rich Menu yang Telah Dibuat	36

Gambar 3.8. 1. Tampilan Utama LINE Coupons	37
Gambar 3.8. 2. Create Coupon	37
Gambar 3.8.3. Title, Validity Period, Image, dan Coupon Guidelines	38
Gambar 3.8. 4. Coupon Advanced Settings	38
Gambar 3.8. 5. Share Coupon	39
Gambar 3.8. 6. Daftar Coupon yang Telah Dibuat	39
Gambar 3.9. 1. Tampilan Reward Cards	40
Gambar 3.9. 2. Select Voucher	41
Gambar 3.9. 3. Create Voucher	41
Gambar 3.9. 4. Konfirmasi Create Voucher	42
Gambar 3.9. 5. Pilih Voucher	42
Gambar 3.9. 6. Menentukan Expiration Date dan Reminder	43
Gambar 3.9. 7. Save Reward Cards	44
Gambar 3.9. 8. Konfirmasi Publish Reward Card	44
Gambar 3.9. 9. Distribute Card	45
Gambar 3.10. 1 Tampilan Utama Surveys	46
Gambar 3.10. 2. Create Survey	47
Gambar 3.10. 3. Basic Setting Survey	47
Gambar 3.10. 4. Intro Page Setting	48
Gambar 3.10. 5. Thank-you Page	48
Gambar 3.10. 6. Question Settings dan Custom Settings	49
Gambar 3.10. 7. Daftar Surveys yang Telah Dibuat	49
Gambar 3.11. 1 Tampilan Utama Gain Friends	50
Gambar 3.12. 1 Tampilan Utama Tracking (LINE Tags)	50
Gambar 4.1. 1. Greeting Message	51
Gambar 4.1. 2. Auto-response Message	51
Gambar 4.1. 3. Card-Based Message Tipe Image	52
Gambar 4.1. 4. Card-Based Message Tipe People dan Closing Card	52
Gambar 4.1. 5. Auto-Response Message di Rich Menu untuk Rich Message	53
Gambar 4.1. 6. Auto-Response Message di Rich Menu untuk Rich Video	53

Tutorial Bisnis Chatbot Line

BAGIAN I

Download dan Register Line

A. Download LINE

Kunjungi <https://line.me/> dan klik download di pojok kiri atas halaman

Gambar 1.1. 1. Halaman LINE Official

Kemudian pilih Get LINE for Windows

Gambar 1.1. 2. Halaman Download LINE

Setelah selesai mendownload, klik hasil download tadi. Kemudian klik Run.

Gambar 1.1. 3. Instalasi LINE Desktop 1

Pilih bahasa yang diinginkan, klik Next, dan I Agree.

Gambar 1.1. 4. Instalasi LINE Desktop 2

Gambar 1.1. 5. Instalasi LINE Desktop 3

Gambar 1.1. 6. Instalasi LINE Desktop 4

Tunggu beberapa saat dan instalasi berhasil.

Gambar 1.1. 7. Instalasi LINE Desktop 5

B. Register Line Business Account

Pergi menuju <https://account.line.biz/signup> untuk register Business Account. Kemudian klik *Create an account*.

The screenshot shows the LINE Business ID login interface. At the top, the text "LINE Business ID" is displayed in green. Below it is a green button labeled "Log in with LINE account". A horizontal line with the word "or" in the center separates this from a dark grey button labeled "Log in with business account". Below the buttons is a green link "Create an account". A small text line states "By logging in to LINE Business ID, you agree to the [Terms of Use](#)." Below that is a green link with a question mark icon "About LINE Business ID". At the bottom left is a language selector showing "English" with a dropdown arrow. At the bottom right are links for "Help", "Terms of Use", and "© LINE Corporation".

Gambar 1.2. 1. LINE Business ID

Masukkan email yang ingin digunakan, dan klik *Send signup link*.

The screenshot shows the LINE Business ID sign-up interface. At the top, the text "LINE Business ID" is displayed in green. Below it is a green button labeled "Sign up with LINE account". A horizontal line with the word "or" in the center separates this from a sign-up form. The form has a text input field with the placeholder "Enter your email address and we'll send you a link to sign up." Below the input field is a label "Email address" with a question mark icon. The input field contains the email "kiruukirzemo@gmail.com". Below the input field is a dark grey button labeled "Send signup link". Below the form is a green link "Already have an account?". A small text line states "By signing up and using LINE Business ID, you agree to the [Terms of Use](#)." Below that is a green link with a question mark icon "About LINE Business ID".

Gambar 1.2. 2. Create an Account 1

LINE akan mengirimkan anda link untuk membuat akun. Anda nanti akan mendapatkan notifikasi seperti yang ditunjukkan oleh panah merah.

Gambar 1.2. 3. Create an Account 2

Selanjutnya anda perlu mengecek email yang tadi didaftarkan. LINE akan mengirimkan anda email seperti gambar 1.2.4. Klik Continue. Anda nanti akan diberikan tampilan seperti gambar 1.2.5.

Gambar 1.2. 4. Create an Account 3

Langkah terakhir adalah dengan mengisi nama, password, dan mengisi captcha. Ketika sudah selesai silakan untuk klik *sign up*, dan anda telah berhasil membuat akun bisnis LINE.

Anda boleh menggunakan Business Account untuk pembuatan chatbot, atau menggunakan akun LINE pribadi yang sudah pernah dibuat. Jika ingin menggunakan Business Account, silakan klik *Sign up* sesuai di gambar 1.2.6.

LINE Business ID

Email address ⓘ

kiruukirzemo@gmail.com

Name ⓘ

Kiruu

Password ⓘ

*****

✓ I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

Sign up

Already have an account?

LINE Business ID

Name

Kiruu

Email address

kiruukirzemo@gmail.com

Password

*****

Edit

Sign up

[Help](#) [Terms of Use](#) © LINE Corporation

Gambar 1.2. 5. Signup Business Account

Gambar 1.2. 6. Hasil Business Account

BAGIAN II

Line Account Developer

A. LINE Business ID

Gambar 2. 1. Halaman Utama Developer

Anda dapat login dengan menggunakan akun line atau dengan login akun bisnis yang sudah dibuat di tutorial sebelumnya.

Biasanya saat login dengan akun line biasa yang telah terdaftar, anda akan diminta untuk verifikasi akun anda dengan memasukkan nomor yang tertera di layar desktop ke akun line anda (bisa verifikasi lewat line smartphone atau desktop).

Gambar 2. 2. Verifikasi Akun LINE

Anda kemudian akan dihadapkan dengan tampilan line developers. Klik *create* untuk membuat provider baru, dan anda akan diminta untuk membuat nama provider. Nama provider bebas sesuai keinginan anda.

Gambar 2. 3. LINE Developers – Providers

Gambar 2. 4. Membuat Provider Baru

Selanjutnya, klik *Create a Messaging API channel*

Gambar 2. 5. Membuat Messaging API Channel

Setelah itu anda akan melihat halaman seperti gambar di bawah ini.

The screenshot shows the 'LINE Developers' console. On the left is a sidebar with 'Console home', 'Providers' (selected), 'Admin', 'Chatbot Trial', 'Snow Santaki', 'Tools', and 'Support'. The main area is titled 'TOP' and 'Create a channel'. It contains two dropdown menus: 'Channel type' set to 'Messaging API' and 'Provider' set to 'Chatbot Trial'. Below these is a 'Channel icon' section with a placeholder image and the text 'optional'. At the bottom of the console, there is a footer with copyright information, links to terms and policies, and a language selector set to 'English'.

Gambar 2. 6. Create a Channel

Buatlah nama channel dan masukkan deskripsi channel.

This screenshot shows the same 'Create a channel' form, but now with the 'Channel name' field filled with 'I'm Chatbot' and the 'Channel description' field filled with 'Chatbot trial for tutorial'. The 'Channel name' field has validation feedback: 'Note: The channel name can't be changed for seven days.', 'Don't leave this empty', 'Don't use special characters (4-byte Unicode)', and 'Enter no more than 20 characters'. The 'Channel description' field has similar feedback: 'Don't leave this empty', 'Don't use special characters (4-byte Unicode)', and 'Enter no more than 500 characters'. The 'Category' dropdown is still set to 'Select a category'. The sidebar and footer remain the same as in the previous screenshot.

Gambar 2. 7. Memasukkan Nama dan Deskripsi Channel

Langkah berikutnya adalah memilih kategori dan sub-kategori channel. Kategori channel dipilih sesuai dengan tujuan chatbot line dibuat. Untuk tutorial kali ini, kategori yang dipilih adalah “Sekolah dan Universitas”.